Дата: 16.11.2020

Группа №12 ЗТУ

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Задание: изучить тему и составить отчет по предлагаемым вопросам. Отчет выслать на электронную почту с указанием Фамилии, имя и № группы.

Адрес эл.почты: shachina2010@yandex.ru

**Тема: «Прибыль и рентабельность предприятия»**

* 1. **Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) –** определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость и акцизами и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции (работ, услуг)

Прибыль основной источник финансовых ресурсов предприятия. Получение прибыли – важнейшее условие работы предприятия. Предприятие получает прибыль, если выручка превышает себестоимость, если затраты превышают выручку, то предприятие терпит убытки.

Различают три источника получения прибыли:

* прибыль от реализации готовой продукции (работ, услуг) основной деятельности предприятия; определяется как разница между выручкой от реализации в действующих ценах без учета НДС и акцизов и затратами на производство и реализацию продукции;
* прибыль от прочей реализации, т.е. прибыль от продажи выбывших основных фондов, от реализации подсобных и побочных цехов, от продажи сверхнормативных запасов сырья и материалов;
* внереализационная прибыль, т.е. прибыль от сдачи в аренду, доходы от операций с ценными бумагами, штрафы, пени, неустойки.

На каждом предприятии формируется четыре показателя прибыли, существенно различающиеся по величине, экономическому содержанию и функциональному назначению.

* Базой всех расчетов служит балансовая прибыль **–** основной финансовый показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
* Для целей налогообложения рассчитывается специальный показатель – валовая прибыль, то же, что и прибыль балансовая.
* На основе валовой прибыли, рассчитывается прибыль, облагаемая налогом.
* Прибыль, не облагаемая налогом. Остающаяся в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в бюджет часть балансовой прибыли называется чистой прибылью. Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия.
  1. **Рентабельность –** прибыльность, доходность предприятия.

Рентабельность обобщающий показатель, характеризует работу предприятия. Связан с такими показателями как себестоимость, готовая продукция, объем производства; отражает использование основных производственных и оборотных фондов предприятия, показывает, как на предприятии осуществляется финансовая деятельность.

Существует два варианта измерения рентабельности (нормы рентабельности):

* отношение прибыли к текущим затратам – издержкам предприятия (себестоимости);
* отношение прибыли к авансированным вложениям (основным производственным фондам и оборотным средствам).

Оба измерителя связаны между собой показателем скорости оборота авансированных вложений.

Норму рентабельности предприятия можно рассчитать по следующей формуле:

**,

где *П -*  объем продукции, т.руб.;

*Ц*  - цена единицы продукции, т.руб.;

*С -* себестоимость продукции, т.руб.;

*ОПФ –* стоимость основных производственных фондов, т.руб.;

*ОС*  - стоимость оборотных средств, т.руб.

В практике работы предприятий применяется ряд показателей рентабельности.

* **Рентабельность продукции** можно рассчитать по всей реализованной продукции и по отдельным ее видам. В первом случае она определяется как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию. Рентабельность всей реализованной продукции рассчитывается и как отношение прибыли от реализации товарной продукции к выручке от реализации продукции; по отношению балансовой прибыли к выручке от реализации продукции; по отношению чистой прибыли к выручке от реализации продукции. Показатели рентабельности всей реализованной продукции дают представление об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции. Во втором случае определяется рентабельность отдельных видов продукции. Она зависит от цены, по которой продукция реализуется потребителю, и себестоимости по данному ее виду.
* **Рентабельность производственных фондов** рассчитывается как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств. Этот показатель можно рассчитать и по чистой прибыли.
* **Рентабельность вложений в предприятие** определяется по стоимости имущества, имеющегося в его распоряжении. При расчете используются показатели балансовой и чистой прибыли. Стоимость имущества определяется по бухгалтерскому балансу. Кроме прибыли при расчете рентабельности вложений можно использовать выручку от реализации продукции. Этот показатель характеризует уровень продаж на 1 рубль вложений в имущество предприятия. Рентабельность собственных средств предприятия определяется отношением чистой прибыли к его собственным средствам, определяемым по балансу. Целесообразно рассчитать и отдачу долгосрочных финансовых вложений. Рентабельность долгосрочных финансовых вложений рассчитывается как отношение суммы доходов от ценных бумаг и долевого участия в других предприятиях к общему объему долгосрочных финансовых вложений. Полученный результат интересно сравнить с рентабельностью производственных фондов. В ряде случаев он может быть выше, чем рентабельность производственных фондов.

**1.3 Анализ и прогнозирование прибыли и рентабельности предприятий**

**общественного питания**

Основные задачи анализа прибыли и рентабельности на предприятиях общественного питания те же, что и на промышленных предприятиях. Прибыль – один из показателей финансовой деятельности предприятия и потому анализ прибыли проводится по показателям экономического анализа.

Планирование прибыли производится раздельно по всем видам деятельности предприятия. В процессе планирования прибыли учитываются все факторы, которые могут оказывать влияние на финансовые результаты.

В условиях стабильных цен и возможности прогнозирования условий хозяйствования планы по прибыли, как правило, разрабатываются на год. Предприятия могут также составлять планы по прибыли на квартал.

Объектом планирования являются элементы балансовой прибыли. При этом особое значение имеет планирование прибыли от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг).

На практике применяются различные методы планирования прибыли.

* **Метод прямого счета.**  При прямом счете планируемая прибыль на продукцию, подлежащую реализации в предстоящем периоде, определяется как разница между планируемой выручкой от реализации продукции в действующих ценах (без НДС, акцизов, торговых и сбытовых скидок) и полной себестоимостью продукции, реализуемой в предстоящем периоде. Наиболее эффективен при выпуске небольшого ассортимента продукции. Достоинством этого метода является простота, но его целесообразнее использовать при планировании прибыли на краткосрочный период.
* **Анализ лимита рентабельности** позволяет оценить взаимосвязь плановой прибыли и эластичности предприятия по отношению к колебаниям величины расходов при обороте капитала. Обычно строится система графиков, показывающих эту зависимость. Расчеты производятся по следующим формулам:

Миним. оборот = Пост. расх. : (1- % постоянных расходов) : 100 или

Миним. об. = Пост. расх. : (1- % перем. расх.) : план. оборот капитала

Важное значение имеет разрыв, существующий между минимальным

оборотом, необходимым для покрытия расходов, и запланированным оборотом.

* **Прогноз рентабельности** вложенного капитала основан на анализе соотношений следующих величин:

Оборотные средства + Капитальные вложения = Вложенный капитал,

Коэф. об-ти капитала = Оборотные средства : Вложенный капитал,

Коэф. прибыли = Оборот капитала : Себестоимость,

Коэф. рентабельности = Прибыль : Оборот капитала,

Рентабельность капитала = Оборот капитала : Вложенный капитал ×

Прибыль : Оборот капитала × 100.

* **Анализ перекрытия ликвидности** основан на соотношении издержек предприятия, являющихся денежными расходами, и амортизацией. В этом случае определяется минимальная величина оборота, необходимая для сохранения ликвидности предприятия.
* **Аналитический метод** планирования прибыли основан на построении многофакторных моделей. Он учитывает влияние различных факторов на результаты деятельности предприятия.

Вопросы для составления отчета:

1. Что такое прибыль, ее сущность, назначение, источники формирования

2. Назовите показатели и виды прибыли

3. Дать определение рентабельности, какие виды и показатели

рентабельности вы знаете

4. Назовите методы планирования прибыли и рентабельности предприятий

общественного питания