Дата: 13.11.2020

Группа №12ЗТУ

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Задание: составить краткий конспект и выслать его на электронную почту с указанием Фамилии, имя и № группы.

Адрес эл.почты: shachina2010@yandex.ru

**Тема: «Принципы рыночной экономики»**

**Рыночная экономика** охватывает своими отношениями про­изводственное распределение, обмен и потребление общественного продукта. Свод основных рыночных правил, норм экономической деятельности и экономического поведения в усло­виях рыночных отношений представляют **принципы рыночной экономики*.***

1.**Свободный выбор видов и форм деятельности.** Это главный принцип рыночной экономики. Он декларирует право любого хозяйствующего субъекта (человек, семья, группа людей, коллектив предприятия) выбрать желаемый, целесообразный, выгодный или предпочтительный вид экономической деятельности и осуществлять эту деятельность в любой допускаемой законом форме.

Под видами экономической деятельности подразумеваются производство различных видов продукции, товаров, оказание услуг, посредническая, финансово-кредитная, научная, управленческая деятельность. Словом, любые виды действий в сфере производства, распределения и перераспределения, обмена, потребления и использования общественного продукта, которые не запрещены законом. В рыночной экономике снимаются запреты не только на производство, но и на продажу и перепродажу, обмен товаров как самими производителями, так и любыми посредниками, стоящими между производителями и потребителями. Запрещены только те виды деятельности, которые представляют реальную опасность жизни и свободе людей, противоречат нормам морали.

Таким образом, исходным принципом рыночной экономики является следующий: «Каждый субъект вправе избирать для себя произвольную форму экономической, хозяйственной деятельности, кроме запрещенных законом, ввиду их общественной опасности».

 2.**Свободное ценообразование.** При свободном ценообразовании цена не скована внешними ограничениями, она никем не назначается, а формируется в результате торга, на основе взаимного соглашения между продавцом и покупателем, в итоге взаимодействия спроса и предложения. Именно такие цены принято называть свободными рыночными.

3.**Конкуренция –** соревнование экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения большей прибыли. Продукция, предлагаемая на рынок, должна быть конкурентоспособной, т.е. иметь такие потребительские свойства, которыми бы она выгодно отличалась от исходной продукции других конкурентов. На рыке побеждает тот товаропроизводитель, конкурентоспособность продукции которого выше.

4.**Равноправие рыночных субъектов с различными формами собственности.** Этот принцип гласит, что экономические права каждого из субъектов, включая возможности осуществления экономической деятельности, ограничения, налоги, льготы, должны быть адекватны. Естественно, что адекватность прав предприятий с разными формами собственности не следует понимать как абсолютное равенство, одинаковость. Разные формы собственности сами собой создают разные производственные, экономические возможности, также нерационально иметь одинаковые правила, скажем, налогообложения, для предприятий, обладающих разными условиями получения прибыли. Речь идет о другом: о том, чтобы не создавать «особых» условий, специального режима благоприятствования по признаку формы собственности, ставя в выгодное положение одну из них и в невыгодное – другую. В сущности, это предпосылка честной конкуренции разных форм собственности. Другая сторона этого принципа заключена в предоставлении всем формам собственности права на существование в экономике, что порождает их многообразие.

5.**Саморегулирования хозяйственной деятельности.** Саморегулирование рыночной экономики обеспечивается, прежде всего. тем, что в ней определяющая роль в управлении придается экономическим, а не административно-распорядительным методам. Рыночный механизм обеспечивает самонастройку экономических процессов посредством жесткой конкуренции, банкротства и безработицы.

6.**Принцип договорных отношений.** Рыночная экономика – это экономика не приказов, а договоров, контрактов, соглашений. Преимущества договора как инструмента управления хозяйственными связями в том, что он повышает экономическую самостоятельность предприятий, способствует переходу от принудительности к добровольности отношений. Принцип универсален, охватывает все сферы экономики. Однако необходимо помнить, что **принцип договорных отношений есть одновременно принцип обязательности их соблюдения той и другой стороной.**

7.**Самофинансирование.** Любая хозяйственная единица, обретая экономическую самостоятельность, независимость, расплачивается за нее необходимостью покрывать все финансовые расходы на свое существование и развитие из собственного кармана. Принцип приучает к умению жить на собственные средства, порождает экономическую ответственность, обучает умению добывать деньги, вести учет и контроль финансов. Самофинансирование является частью более общего принципа – самообеспечения экономических субъектов всеми необходимыми им ресурсами.

8.**Децентрализация управления и самостоятельность.** Децентрализация экономики рыночного типа проявляется в отсутствии устанавливаемого центром государственного плана, подлежащего обязательному выполнению, и замене его рекомендательным планом-прогнозом. Права государственного аппарата управления ограничены и не дают ему возможности командовать деятельностью экономических субъектов, которые имеют право самостоятельного принятия хозяйственных решений. Однако в рыночной экономике есть элементы централизации (единые законодательные акты и нормативные документы, централизованное формирование и распределение значительной части финансовых ресурсов).

9.**Государственное регулирование рынка,** которое осуществляется посредством законодательства, через государственное планирование, распределение, на основе принимаемых правительством нормативных актов.

10.**Экономическая ответственность.** Рыночная экономика исходит из необходимости компенсации нанесенного урона его виновниками. Этому способствует необходимость соблюдения договорных условий, нарушение которых карается значительными штрафами, компенсациями, выплатой неустойки, т.е. экономический субъект отвечает своим имуществом и денежными средствами, а ничто так не возбуждает ответственность как боязнь потерять свое, себе принадлежащее.

11.**Механизм социальной защиты.** Способы и средства социальной защиты представлены двумя основными категориями: - постоянно действующие ограничители (минимальный уровень заработной платы, минимально допустимые ставки налогов и др.)

- социальные компенсации (льготы, субсидии, рассрочки, бесплатные и льготные товары и услуги некоторым категориям населения)

Однако уровень социальной защищенности в рыночной экономике поддерживается таким, чтобы она не оказывала отрицательного воздействия на эффективного функционирования экономической системы.

12.П**ринцип всеобщности рынка –**неизбежность проникновения рыночных отношений во все сферы общественного производства, иначе экономика не была бы рыночной. Экономику можно считать рыночной только в случае, когда товарно-денежные отношения становятся превалирующими, проникают во все сферы и секторы экономики. В этом и состоит суть принципа всеобщности. Все становится объектом купли-продажи: жилье, средства производства и природные ресурсы, капитал, труд и рабочая сила, интеллектуальная, информационная продукция, духовные ценности.