Дата: 11.11.2020

Группа №12ЗТУ

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Задание: составить краткий конспект и выслать его на электронную почту с указанием Фамилии, имя и № группы.

Адрес эл.почты: shachina2010@yandex.ru

**Тема 1. Отраслевые особенности организации в условиях рыночной экономики**

 **Отрасль –** группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующаяся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном производстве.

 **Пищевая промышленность –** одна из важнейших отраслей народного хозяйства, обеспечивающая удовлетворение потребностей населения в продуктах питания.

 Пищевая промышленность включает в себя около тридцати подотраслей, имеющих производственно-технологические, организационно-технические, финансово-экономические и другие особенности. К ней относятся:

* масложировая;
* сахарная;
* хлебопекарная;
* кондитерская;
* макаронная;
* спиртовая;
* пивоваренная;
* винодельческая;
* молочная;
* мясная и т.д.

Основное звено пищевой промышленности – предприятие, где совершается производственный процесс и создаются продукты питания.

**Предприятие** – это самостоятельный, организационно обособленный хозяйственный элемент народного хозяйства, который производит и (или) реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

Любое предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельную систему учета и отчетности, бухгалтерский баланс, расчетный и другие счета, печать с собственным наименованием и товарный знак (марку).

Главной целью создания и функционирования предприятия является получение максимальной возможной прибыли за счет реализации потребителям произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг). За счет прибыли удовлетворяются социальные и экономические потребности владельцев средств производства и трудового коллектива предприятия.

 По назначению продукции пищевые предприятия можно разделить на две группы:

* Первая группа производит продукцию, предназначенную для производственных целей;
* вторая – для непосредственного потребления.

 По видам используемого сырья предприятия делятся на:

* перерабатывающие сельскохозяйственное сырье (растительного и животного происхождения)
* перерабатывающие другие виды сырья (патока, мука, сахар, масло, фруктово-ягодные смеси и т.д.).

В зависимости от объема производства пищевые предприятия бывают:

* крупные (свыше 500человек),
* средние (от 50 до 500 человек)
* малые (до 50 человек)

Ассортимент вырабатываемой продукции также значительно колеблется (иногда более 500 наименований и более).

Большинство пищевые предприятия в течении года работает в 2 или 3-сменном режиме, но предприятия отдельных отраслей имеют сезонный характер производства (сахарная, винодельческая и др.), что влияет на организацию их снабженческо-сбытовой и другой деятельности.

 *К существенным особенностям предприятий пищевой промышленности можно отнести*: назначение продукции, ее потребительскую ценность, виды перерабатываемого сырья и материалов, объем производства продукции, ее ассортимент, непрерывность или сезонность производства, условия производства и реализации продукции, формы собственности и др.

 Государство уделяет развитию пищевой промышленности большое значение, т.к. она наряду с сельским хозяйством составляет АПК (агро-промышленный комплекс), от которого зависит продовольственная безопасность страны.